



PANDUAN KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA UNIVERSITAS NURUL JADID

COMPETITION

**LEMBAGA PENGEMBANGAN PROFESIONALITAS
DAN WIRAUSAHAAN (LPPK)**

2021

KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan banyak nikmat sehingga penulisan panduan program kompetisi bisnis mahasiswa unuja ini bisa selesai tepat waktu.

Lembaga pengembangan profesionalitas dan kewirausahaan berencana menggandeng mahasiswa dalam bidang wirausaha dengan cara mengadakan Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa Universitas Nurul Jadid (KIBM UNUJA) tingkat internal kampus. Dari rencana mulya LPPK mengharap mahasiswa bisa berkontribusi dalam mengikuti ajang kompetisi perdana ini.

Pelaksanaan KBMU akan terus ditingkatkan kualitasnya dalam rangka memberikan motivasi berwirausaha termasuk pengembangan usaha di kalangan mahasiswa dan menciptakan budaya berkompetisi dalam berusaha yang lebih baik.

Paiton, 12 Agustus 2021

Kepala LPPK,

ttd

MOH. JASRI, M.Kom

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii
Pendahuluan.....	1
Tujuan.....	1
Luaran	2
Kriteria Pengusul.....	2
Sistematika Pengusul.....	2
Dana Kegiatan.....	3
Seleksi dan Evaluasi Proposal.....	3
Pelaksanaan dan Laporan.....	3
Jadwal kegiatan.....	4
Lampiran 1 : Format Proposal.....	5
Lampiran 2 : Borang Penilaian proposal.....	9
Lampiran 3 : Format Laporan Kemajuan	10
Lampiran 4 : format Laporan Akhir.....	12
Lampiran 5 : borang penilaian laporan akhir	15
Lampiran 7 : berita acara monitoring & evaluasi.....	18

PROGRAM KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA (KIBM) UNIVERSITAS NURUL JADID

1. Pendahuluan

Mahasiswa merupakan *agen of change*, kehadirannya diharapkan dan dinanti ditengah masyarakat sebagai pejuang perekonomian: yakni mampu menciptakan lahan/lapangan pekerjaan. Peluang tersebut tidak saja berupa gagasan namun mampu diwujudkan. Ide-ide tersebut perlu dibentuk dan digali baik yang berasal dari minat atau membaca sesuai peluang atau kesempatan.

Lembaga Pengembangan Profesionalitas dan Kewirausahaan (LPPK) merupakan lembaga yang menjadi fasilitator untuk pengembangan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha. Khusus dibidang pengembangan kewirausahaan, LPPK akan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan kemampuan berwirausaha dengan cara mengadakan program kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA.

Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA sebagai Langkah besar bentuk perhatian kampus terhadap mahasiswa yang memiliki potensi dalam kewirausahaan, dari pelaksanaan KIBMUNUJA nantinya akan lahir mahasiswa UNUJA yang bisa membangun usaha mandiri. Kegiatan ini sebagai tindaklanjut dari program pemerintah agar wirausahawan tumbuh dari dunia kampus, LPPK sebagai fasilitator yang dimiliki oleh Universitas Nurul Jadid akan menggali potensi yang dimiliki mahasiswa dengan mengadakan kompetisi bisnis mahasiswa. Program KBMU ini akan membantu mahasiswa dalam bentuk permodalan dan pendampingan usaha dari Universitas. Dengan adanya bantuan pemodal yang diberikan kampus akan membangkitkan semangat mahasiswa dalam mengelola bisnis yang akan dibangun dan atau yang telah berjalan.

2. Tujuan

Adapun tujuan program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA adalah :

1. Mengembangkan dan menggali potensi mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Menumbuhkembangkan kemampuan mahasiswa untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dalam Inovasi Bisnis Mahasiswa.

3. Menghasilkan Produk-produk Inovasi Bisnis Mahasiswa Universitas Nurul Jadid

3. Luaran

Adapun luaran yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan program dapat dilihat tercapai-tidaknya tujuan program tersebut adalah :

1. Meningkatnya jumlah mahasiswa wirausaha yang berkualitas.
2. Meningkatnya unit bisnis mahasiswa yang berhasil di kembangkan.
3. Terbentuknya wirausahawan Baru yang dilahirkan dari Mahasiswa Universitas Nurul Jadid

4. Kriteria Pengusul dan Pembimbing

Kriteria pengusul meliputi :

- a. Pengusul adalah mahasiswa aktif Universitas Nurul Jadid
- b. Pendamping adalah Dosen Tetap Universitas Nurul Jadid
- c. Pengusul adalah kelompok mahasiswa 1-5 orang
- d. Pengusul mahasiswa aktif Universitas Nurul Jadid

5. Sistematika Pengusul

Program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA harus menjadi bagian dari proses pendidikan mahasiswa selama masa studi di perguruan tinggi. Program ini dapat memberikan stimulus yang kuat untuk menumbuhkan jiwa wirausaha kepada mahasiswa. Adapun tahapan yang dilakukan sebagai berikut : (i) Pengusulan, (ii) Desk Evaluasi dan penetapan, (iii) Pelaksanaan dan pelaporan dan (iv) Monitoring dan Evaluasi.

Tahapan pengusulan proposal diawali dengan menyiapkan proposal program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA oleh mahasiswa dan dosen pendamping di Fakultas masing-masing sesuai kategori yang telah ditetapkan, yaitu: industri makanan dan minuman, industri jasa dan perdagangan, industri teknologi, dan industri kreatif atau industri produksi/budi daya.

Adapun ketentuan proposal Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA sebagai berikut :

1. Setiap Fakultas minimal mengirimkan 5 proposal terbaik hasil seleksi internal.
2. Proposal yang lolos seleksi internal dengan surat pengantar dari Fakultas dan dilampiri diproposal.
3. Seorang pendamping Inovasi Bisnis Mahasiswa unuja hanya diperbolehkan membimbing maksimal 3 proposal.
4. Proposal maksimal 10 halaman dihitung mulai pendahuluan sampai dengan jadwal kegiatan (tidak termasuk halaman kulit muka, halaman pengesahan, daftar isi, ringkasan, daftar gambar, biodata pengusul dan dosen pendamping yang di tandatangani, surat pernyataan ketua).
5. Proposal mengacu kepada lampiran 1.
6. Keseluruhan berbentuk pdf dan dikirim via google forms https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRQAjDvkWdn5Nsfw_PX2yf6YpnwdfxN5yQe1t3NtPsyndSJQ/viewform?usp=sf_link

6. Dana Kegiatan

Komponen biaya yang diberikan pada peserta program kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA adalah : Rp. 500.000 s/d Rp. 4.000.000 dan Pendamping Inovasi Bisnis Mahasiswa Unuja adalah Rp. 400.000 sd 600.000 perkelompok Inovasi Bisnis Mahasiswa

7. Seleksi dan Evaluasi Proposal

Setiap proposal yang masuk diseleksi dan dievaluasi oleh tim Lembaga pengembangan profesionalitas dan kewirausahaan (LPPK). Proposal yang layak untuk mendapatkan dana akan diumumkan melalui website unuja. Template isi proposal Kompetisi Bisnis Mahasiswa UNUJA mengacu pada lampiran 8.

8. Pelaksanaan dan Laporan

Setiap proposal yang lolos dinyatakan dapat segera melaksanakan kegiatannya. Pelaksanaan kegiatan program kompetisi inovasi bisnis mahasiswa UNUJA harus ada pendampingan oleh pendamping masing-masing kelompok

Inovasi Bisnis Mahasiswa. Rangkaian kegiatan dicatat dan dokumentasikan sebagai sarana pelaporan kegiatan. Laporan kemajuan sebagaimana lampiran 3.

Tim kegiatan pemantauan atau monitoring dan evaluasi (monev) dipilih oleh lembaga pengembangan profesionalitas dan kewirausahaan (LPPK) untuk menjamin mutu pelaksanaan kegiatan Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA. Pada kegiatan monev, setiap tim Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA harus melakukan presentasi kemajuan di kantor LPPK.

Setiap program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA wajib membuat laporan akhir kegiatan secara tertulis (lampiran 4) dan menyerahkan di kantor LPPK dan LPPK akan melakukan pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA dengan membentuk tim yang terdiri atas unsur pakar, pengawas, dan pimpinan serta staf untuk melakukan pemantauan dan evaluasi Program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA.

Adapun format laporan Program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA ditulis menggunakan huruf times new roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A4 margin kiri 3,5cm, margin kanan, atas dan bawah masing-masing 3cm. halaman sampul sampai dengan ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i,ii,iii...dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari pendahuluan sampai dengan halaman lampiran diberi halaman dengan angka arab : 1, 2, 3, ...dst yang diletakkan pada sudut kanan atas.

9. Jadwal Kegiatan

Jadwal pelaksanaan program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA secara umum pada tabel di bawah ini :

Tabel 1. Jadwal pelaksanaan program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA 2021

No	Kegiatan	Waktu
1	Pengajuan proposal oleh TIM	15 November s.d 05 Desember 2021
2	Pengumuman hasil seleksi proposal	12 Desember 2021
3	Presentasi Proposal hasil Seleksi	15 Desember 2021
4	Pengumuman TIM KIBM didanai	17 Desember 2021
5	Penandatanganan Kontrak TIM KIBM, Pendamping dengan LPPK	20 Desember 2021

6	Pelaksanaan kegiatan di mulai	20 Desember 20 Juni 2022
7	Laporan Kemajuan KIBM Oleh TIM	20 Maret 2022
	Monev Pelaksanaan KIBM Oleh LPPK	15 April 2022
	Presentasi Laporan Akhir	26 Juni 2022

Lampiran 1. Format Proposal

1. Halaman Muka

Kategori: Makanan/Jasa/dll
LOGO UNUJA
PROPOSAL
PROGRAM KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA
UNIVERSITAS NURUL JADID
(JUDUL BISNIS)
Diusulkan Oleh :
Ketua:
NIM :
Prodi :
Anggota 1 (Nama dan NIM)
NIM :
Prodi :
Anggota 2 (Nama dan NIM)
NIM :
Prodi :
Anggota 3 (Nama dan NIM)
NIM :
Prodi :
NAMA FAKULTAS
UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
2021

2. Lembaran Pengesahan

Lembar Pengesahan

Program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA

1. Judul Bisnis :
2. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Prodi :
 - d. Alamat Rumah :
 - e. No. WA :
 - f. Alamat Email :
3. Jumlah Anggota Pelaksana : orang
4. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
 - c. Prodi :
 - d. Nomer WA :
5. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dana LPPK :
 - b. Sumber Lain (Sebutkan) :

Dosen Pendamping,

Paiton,2021
Ketua Tim Pelaksana

Nama Terang
NIDN

Mengetahui,
Dekan

Nama Terang
NIM

Nama Terang
NIDN

3. Daftar Riwayat Hidup Ketua dan anggota program kompetisi bisnis mahasiswa UNUJA

a. Identitas diri

1	Nama lengkap Ketua/Anggota	
2	Jenis Kelamin	L/P
3	Program Studi	
4	NIM/NIDN/NUPN/NIDK	
5	Tempat dan tanggal lahir	
6	Email	
7	No telp/HP	

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi				
Jurusan				
Tahun Masuk-Lulus				

c. Bisnis/kegiatan kewirausahaan yang pernah diikuti

No	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat

d. Penghargaan dalam 5 Tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan dan Juara	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

e. Isian Proposal mengacu pada template yang sudah ditentukan yang ada dihalaman belakang pedoman ini.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah program kompetisi bisnis mahasiswa UNUJA.

Probolinggo,2021
Ketua,

(Nama Lengkap)

**4. Justifikasi Anggaran program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa Unuja
Biaya Operasional**

a. Biaya tetap

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

b. Biaya variabel

Komponen	Justifikasi Pemakaian	kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

Keterangan :

1. Biaya tetap adalah biaya yang nilainya tetap tidak tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh : mesin, grobak)

2. Biaya variabel adalah biaya yang nilainya tidak tetap karena tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh: bahan baku, bahan penolong, upah dst)

Lampiran 2. Borang Penilaian proposal KIBMU

No	Kriteria	Bobot	Skor *	Nilai (Bobotx skor)
1	TUJUAN MULIA	15		
2	SASARAN PELANGGAN	15		
3	HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN	15		
4	SUMBER DAYA	15		
5	PENGEMBANGAN BISNIS	20		
6	Keuangan: a.....Permodalan b..... Arus kas (<i>Cash flow</i>) c.....Laporan keuangan (<i>Finance report</i>)	20		
	Nilai	100		

Keterangan * skor: 1,2,3,5,6,7

Komentar:

.....
.....
.....
.....

.....2021

Reviewer,

.....

Lampiran 3. Format Laporan Kemajuan KIBMU

1. Halaman muka

**LOGO UNUJA
LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA UNUJA
<JUDUL BISNIS>**

Diusulkan oleh:

**(Ketua).....
(Anggota 1).....
(Anggota 2).....
(Anggota 3).....
(Anggota 4).....**

Penulisan Nama Ketua maupun Anggota harus menyatakan NIM dan prodi)

**Nama Fakultas
Universitas Nurul Jadid
Tahun 2021**

1. Sistematika Laporan Kemajuan Program KIBMU

Ringkasan	Pada bagian ini kemukakan perkembangan bisnis yang telah dilakukan dan rencana kedepan dalam rangka mencapai tujuan tersebut. Ringkasan harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana kegiatan selanjutnya.
BAB I: Pendahuluan	Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari, dan urgensi (keutamaan) kegiatan kewirausahaan yang dijalankan serta mengidentifikasi peluang bisnis kedepan dan kelayakan bisnis tersebut. Selain itu, tunjukkan masalah yang menjadi prioritas dalam kegiatan kedepan. Luaran dan pertumbuhan usaha yang diharapkan dari kegiatan ini dan manfaat kegiatan juga harus disajikan pada bab ini.
BAB II	Pelaksanaan KIBMU
1. Deskripsi produk /jasa dan proses produksi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan keunggulan produk utama/unggulan dan produk sampingan ▪ Menjelaskan proses yang telah dilakukan untuk menghasilkan produk/jasa unggulan
2. Pelayanan pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siapa pelanggan utama Anda ? ▪ Jelaskan kepuasan pelanggan Anda ? ▪ Jelaskan kualitas pelayanan Anda
3. Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jelaskan suara pelanggan anda (apa kebutuhan dan keinginannya) ▪ Bagaimana Anda memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan tersebut ? ▪ Jelaskan marketing strategy anda (segmentasi, targeting dan positioning bisnis Anda) ▪ Jelaskan taktik pemasaran anda (diferensiasi, marketing mix dan seling Anda)
4. Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kondisi pertumbuhan pendapatan, ▪ Memelihara efektifitas dan efisiensi biaya operasional ▪ Pertumbuhan kemampuan bisnis ▪ Laporan keuangan
5. Manajemen bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jelas pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas anggota tim. ▪ Keterlibatan anggota tim kerja dalam berkontribusi pada bisnis ▪ Kepuasan anggota tim kerja ▪ Rencana pengembangan bisnis
BAB III	Kondisi keuangan saat ini <ul style="list-style-type: none"> ▪ Laporan laba /rugi ▪ Cash flow
BAB IV	PENUTUP

Format Penggunaan Anggaran Biaya

No	Jenis pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang, ditulis sesuai kebutuhan	
2	Bahan habis pakai, ditulis sesuai kebutuhan	
3	Perjalanan, jelaskan kemana dan tujuan apa	
4	Lain-lain: administrasi, pelatihan, laporan, lainnya sebutkan	
Jumlah		

Lampiran 4. Format Laporan Akhir KIBMU

1. Halaman muka

Kategori :
Logo Perguruan Tinggi
LAPORAN AKHIR
PROGRAM KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA UNUJA <JUDUL BISNIS>
Diusulkan oleh: (Ketua)..... (Anggota 1)..... (Anggota 2)..... (Anggota 3)..... (Anggota 4).....
(Penulisan Nama Ketua maupun Anggota harus menyatakan NIM dan prodi)
NAMA FAKULTAS UNIVERSITAS NURUL JADID 2021

2. Lembaran Pengesahan

Lembar Pengesahan Program Kompetisi Inovasi Bisnis Mahasiswa UNUJA

1. Judul Bisnis :
2. Ketua Pelaksana Kegiatan :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Jurusan :
 - d. Perguruan Tinggi :
 - e. Alamat Rumah :
 - f. No Telefon/ Hp :
 - g. Alamat email :
3. Anggota Pelaksana Kegiatan : orang
4. Dosen pendamping :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN/NUPN/NIDK :
 - c. Alamat Rumah :
 - d. No Telp dan HP :
5. Biaya Kegiatan Total yang disetujui ;
 - a. Dana LPPK : Rp
 - b. Sumber Lain (Sebutkan) : Rp

Dosen Pendamping

Probolinggo,2021
Ketua Tim Pelaksana

Tanda tangan

(Nama jelas)
NIDN/NUPN/NIDK

(Nama jelas)
NIM

Pimpinan Fakultas

(Nama jelas)
NIP/NIK

3. Sistematika Laporan Akhir Program KIBMU

Ringkasan	Pada bagian ini kemukakan capaian target yang telah direncanakan serta metode yang akan dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut. Ringkasan harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana pengembangan kegiatan bisnis kedepannya.
BAB I: Pendahuluan	Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari, dan urgensi (keutamaan) kegiatan kewirausahaan yang telah dilaksanakan. Uraikan proses yang sudah dilalui serta rencana pengembangan bisnis kedepan. Luaran dan manfaat kegiatan yang sudah diperoleh dari kegiatan ini.
BAB II	Pelaksanaan KBMU
1. Deskripsi produk/jasa dan proses produksi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produk/jasa unggulan dan produk/jasa sampingan yang dihasilkan ▪ Proses yang telah dilakukan untuk menghasilkan produk/jasa unggulan dan produk/jasa sampingan
2. Pelayanan Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelanggan utama dari bisnis ▪ Tingkat kepuasan pelanggan ▪ Peningkatan kualitas pelayanan yang telah diberikan
3. Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing strategy yang telah dilakukan: 1. Diferensiasi bisnis, 2. Marketing mix bisnis, 3. Marketing value (memelihara citra, pelayanan dan proses bisnis) ▪ Kemampuan memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan
4. Penggunaan dana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rincian penggunaan dana KBMU ▪ Efektifitas dan efisiensi penggunaan dana ▪ Kemampuan memperoleh laba
5. Manajemen Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas masing-masing anggota ▪ Keterlibatan masing-masing anggota dalam kegiatan bisnis ▪ Rencana pengembangan bisnis selanjutnya
BAB III	Kondisi keuangan saat ini <ul style="list-style-type: none"> ▪ Laporan laba /rugi ▪ Cash flow
BAB IV	PENUTUP

Lampiran 5. Borang Penilaian Laporan Akhir

Nama Bisnis :
 Kategori :
 Perguruan Tinggi :
 Ketua Pelaksana
 a>Nama lengkap :
 b.NIM :
 Jumlah anggota tim :

No	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor	Nilai
1	Keunggulan Produk	15		
2	Pelayanan Pelanggan dan pemasaran	25		
3	Keuangan	25		
4	Manajemen bisnis	20		
5	Potensi pengembangan bisnis	15		
Jumlah		100		

Keterangan:

Skor:1,2,3,5,6,7 (1= buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 =cukup, 6 = baik,7 = sangat baik)

Nilai=bobot x skor

Komentar penilai:

Komentar umum:

.....

Komentar atas kriteria penilaian:

• **Keunggulan produk :**

.....

• **Pelayanan pelanggan dan pemasaran :**

.....

.....
.....
.....
.....

- **Keuangan :**

.....
.....
.....
.....
.....

- **Manajemen bisnis :**

.....
.....
.....
.....
.....

- **Potensi Pengembangan Bisnis :**

.....
.....
.....
.....
.....

Probolinggo,....2021
Penilai

Tanda tangan
(Nama Lengkap)

Lampiran 6. Berita acara seleksi proposal KIBMU internal perguruan tinggi

BERITA ACARA

PENILAIAN DOKUMEN PROPOSAL KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA

UNUJA (KBMU)

PRODI.....

TAHUN 20..

Pada hari ini Selasa, tanggal.....bulan.....tahun Dua ribu....., kami yang bertanda tangan dibawah ini:

- 1 Nama Reviewer: Selaku *Reviewer* / Penilai 1
- 2 Nama Reviewer: Selaku *Reviewer* / Penilai 2

Dengan ini menyatakan telah melakukan Penilaian Dokumen Proposal Kompetisi Bisnis Mahasiswa UNUJA sebanyak judul, yang dilaksanakan mulai tanggal..... s.d. tahun 20...., (daftar nilai terlampir).

Keputusan akhir atas hasil penilaian Dokumen Proposal KBMU ini sepenuhnya pada pimpinan Fakultas masing-masing.

KOTA, TANGGAL, BULAN, TAHUN
REVIEWER/PENILAI

(REVIEWER1)

(REVIEWER2)

(Nama.....)

(Nama.....)

MENGETAHUI KETUA LPPK,

(Nama.....)

Lampiran 7. Berita acara Monitoring dan Evaluasi program KIBMU

**BERITA ACARA
PENILAIAN MONITORING DAN EVALUASI
PROGRAM KOMPETISI INOVASI BISNIS MAHASISWA UNUJA
TAHUN 20....**

Pada hari ini ..., tanggal ... bulan ... tahun Dua ribu, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. NAMA : Selaku Pemonev

Dengan ini menyatakan bahwa pada tanggal ... bulan 20 ..., telah melakukan Monitoring dan Evaluasi terhadap (.....) Judul Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa UNUJA di Universitas Nurul Jadid.

Keputusan akhir atas hasil Monitoring dan Evaluasi tersebut diserahkan sepenuhnya kepada Kepala Lembaga Pengembangan Profesionalitas dan kewirausahaan.

Pemonev,

(nama pemonev)

Kota, tanggal, bulan 20...
Mengetahui
Kepala LPPK,

Nama

**Lampiran 8. TEMPLA TE ISIAN PROPOSAL KIBMU
(LPPK UNUJA)**

Nama Rencana Bisnis

[.....]

Ketua

[.....]

Anggota

[.....]

Dosen Pendamping

[.....]

TUJUAN MULIA

1. Hal mulia apa yang tim Anda ingin wujudkan dalam membangun bisnis?

Contoh:

- a. *Banana Chip: Memberikan kontribusi terhadap mahasiswa sehingga mampu mengembangkan pisang menjadi olahan yang bisa bernilai tinggi*
- b. *Monttain Coffe : Berkontribusi dalam memasarkan produk lokal ke internasional dengan kemasan kopi asli Indonesia*

Jawabannya :

[.....]

2. Apa atau siapa yang menjadi pemicu hal mulia yang ingin diwujudkan tersebut?

Contoh:

Elok Farby menyaksikan seorang ibu-ibu tua dan anaknya diusir dari rumah gubuknya oleh rentenir karena tidak mampu membayar hutangnya.

[.....]

3. Topik bisnis

Contoh : Pendidikan bisnis untuk anak yang putus sekolah karena tidak mampu untuk member biaya Pendidikan

[.....]

4. Berapa Goal/terget omset dan net profit usaha anda di tahun ini ?

Contoh : omset 100jt per tahun dan net profit 20jt

[.....]

SASARAN PELANGGAN

5. Segmen spesifik pelanggan mana yang akan anda sasar?

Contoh : orang tua yang memiliki anak usia 10-15 tahun

[.....]

6. Area mana yang akan jadi target ideal jangkauan bisnis Anda?

Contoh : Indonesia

[.....]

7. Dalam 4 bulan pertama bisnis anda berjalan, daerah mana yang akan menjadi awal target pasar Anda?

Contoh : Surabaya

[.....]

8. Bagaimana produk/jasa anda tersebut bekerja menyelesaikan masalah dan memenuhi keinginan pelanggan yang anda sasar?

Jelaskan secara rinci

[.....]

9. Menurut Anda, siapa saja yang akan menjadi kompetitor dalam menyediakan produk/jasa tersebut?

Jelaskan secara rinci

[.....]

10. Apa saja keunggulan produk/jasa yang disediakan oleh kompetitor Anda?

Jelaskan secara rinci

[.....]

11. Lalu, hal apa saja yang menjadi keunggulan kompetitif produk/jasa Anda dibandingkan dengan produk/jasa kompetitor?

Jelaskan secara rinci

[.....]

12. Dari sini mana saja bisnis Anda yang akan mendapatkan revenue dari pelanggan?

Jelaskan secara rinci

[.....]

HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN

13. Bagaimana strategi Anda untuk membuat calon pelanggan mengetahui produk/jasa yang Anda sediakan?

Jelaskan secara rinci

[.....]

14. Bagaimana strategi Anda untuk membuat calon pelanggan tertarik dan akhirnya memutuskan membeli produk/jasa yang Anda sediakan?

Jelaskan secara rinci

[.....]

15. Bagaimana caranya anda merespon pelanggan yang bertanya, membeli dan komplain terhadap layanan anda?

Jelaskan secara rinci

[.....]

16. Strategi apa yang akan anda lakukan untuk menjadikan pelanggan anda loyal?

Jelaskan secara rinci

[.....]

SUMBER DAYA

17. Siapa saja anggota tim terbaik yang akan anda libatkan dalam bisnis, dan apa keahlian masing-masing?

Tuliskan nama tim dan keahlian spesifiknya

[.....]

18. Peralatan dan bahan utama apa saja yang Anda butuhkan untuk membuat produk/jasa tersebut?

Jawaban

[.....]

19. Jika Anda harus bermitra dalam menyediakan produk/jasa Anda, pihak mana yang akan anda ajak bekerja sama?

Jawaban

[.....]

20. Biaya apa saja yang Anda butuhkan dalam menyediakan, menjual, dan mengantarkan produk/jasa kepada pelanggan?

Jawaban

[.....]

PENGEMBANGAN BISNIS

21. Bagaimana cara anda dalam mengembangkan Bisnis yang anda jalankan

Jawaban

[.....]

KEUANGAN

22. Rincian Keuangan

- A. Permodalan
- B. Arus Kas (cash flow)
- C. Laporan Keuangan Bisnis minimal 2 Bulan
- D.



Universitas Nurul Jadid
Paiton - Probolinggo